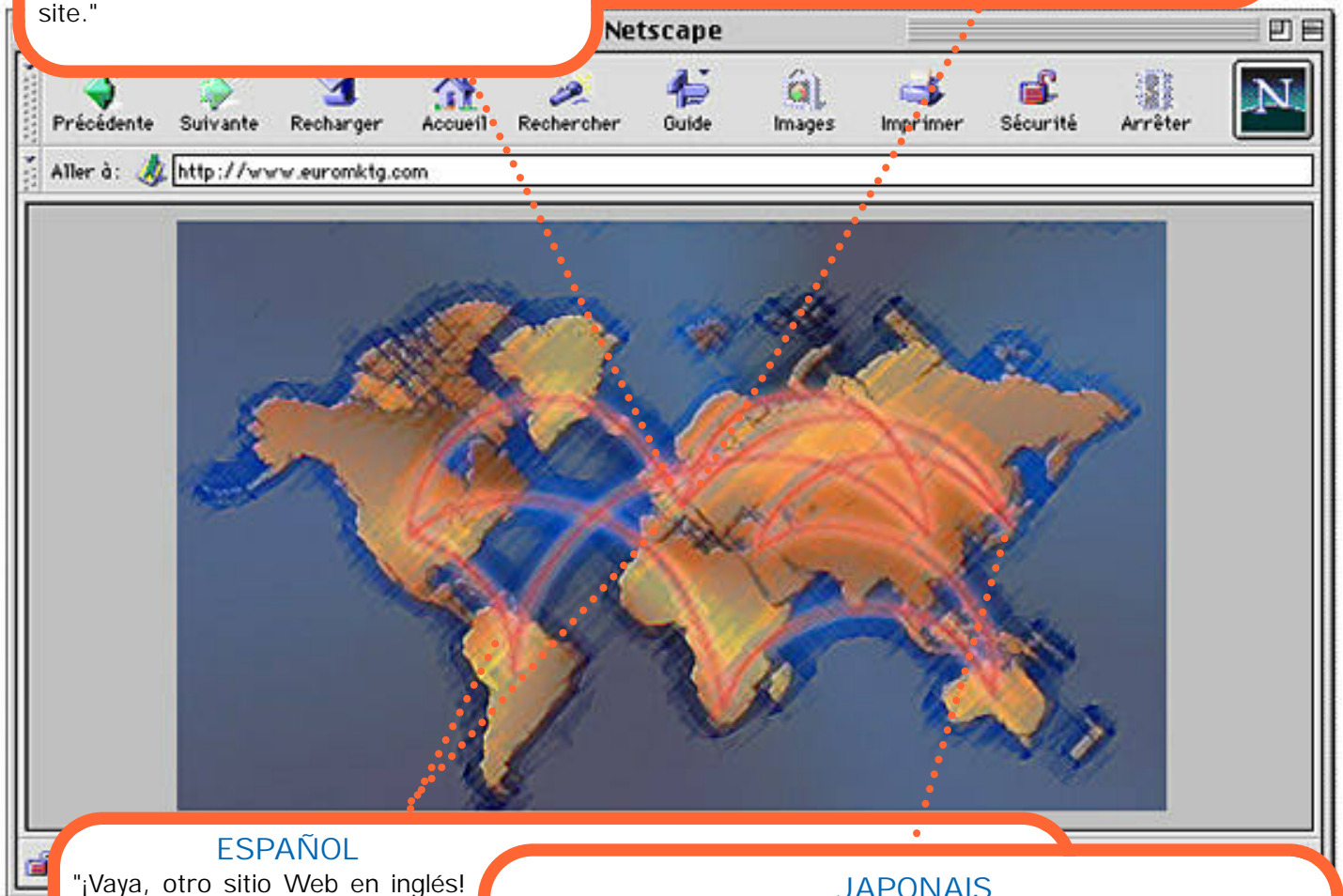


DUTCH

"Alweer een site in het Engels! Ik word doodmoe van al die Engelstalige sites. Is er dan niemand die Nederlands spreekt? Kunnen die bedrijven niet eens de moeite nemen mij in mijn eigen taal aan te spreken? Ik kan het Engels best wel begrijpen hoor, maar zo vaak lees ik het nou ook weer niet, en... ach weet je, ik zoek wel verder naar een nederlandse site."

DEUTSH

"Schon wieder ein englischsprachiges Angebot. Warum nicht auch auf Deutsch? Wann werden die Unternehmen endlich an ihre internationalen Kunden denken? Obwohl ich Englisch in der Schule gelernt habe, kann man doch nicht von mir erwarten, daß ich diese Sprache jetzt, 15 Jahre später, noch fließend beherrsche... Schade, eigentlich hätte ich gerne mehr über das Unternehmen erfahren. Jetzt muß ich nach anderen Angeboten suchen. "



ESPAÑOL

"¡Vaya, otro sitio Web en inglés! Estoy cansado de todas estas páginas de Internet en inglés. ¿No sabe nadie hablar español? ¿No piensa hacer alguna de estas empresas ningún esfuerzo por conseguir un mayor nivel de comunicación? Sí, ya lo sé, se supone que puedo arreglármelas con el inglés., pero la última vez que lo hablé esta-

ba en el instituto, ¡hace 15 años!, ydemonios, me voy a otra página Web. "

JAPONAIS

「あれっ。また英語のページだよ！面白そうだなって思っても英語のページっかりで、さっぱりわけがわからない。日本語で書いてくれないかなあ。それ、英語がわからない客はアクセスしなくても良いっていうこと？確かに英語のは受けたけど、もう15年も前の話だし... 仕方が無い。他のホームページを見よう。」

BMW ne fait pas sa publicité en France en allemand ou en anglais !

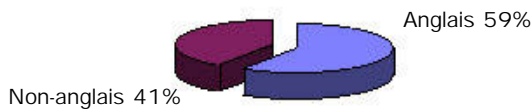
En fait, quand une société fait de la publicité ou du marketing c'est **TOUJOURS** dans la langue du pays cible ! Et ce, même si la plupart des habitants du pays sont bilingues. Il doit y avoir une raison ?

En Europe (hors Royaume Uni / Irlande), seuls 32 % de la population comprend l'anglais. Ce qui implique que 68% d'entre eux n'ont aucune chance de trouver votre site Internet !

Pour votre efficacité, la localisation et la promotion de votre site Web sont au moins aussi importantes que sa création !

QUI EST EN LIGNE ?

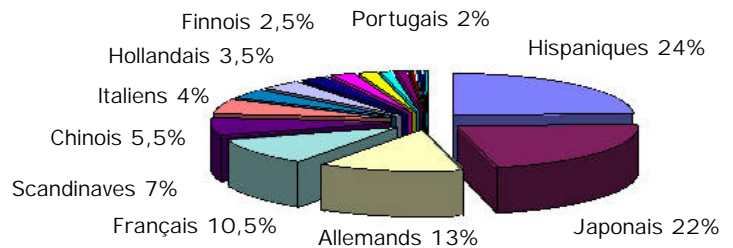
Plus de 56 millions de personnes accèdent à Internet dans une autre langue que l'anglais...



Source : euromktg.com/globstats (mai 98)

Pour plus d'informations, visitez notre site Web :

<http://www.euromktg.com/fr/>



POURQUOI CIBLER D'AUTRES LANGUAGES ?

Mettez-vous à la place de vos visiteurs de Francfort, Rio, Tokyo... Tous les internautes, ou presque, consultent les index, interrogent les moteurs de recherche, lisent les forums de discussion en ligne et impriment leur messagerie dans leur propre langage. Ils remarqueront sûrement plus facilement les publicités pour des sites qui « parlent » leur langue plutôt que l'anglais.

Mais amener des visiteurs étrangers sur votre site n'est pas tâche facile. Cette promotion doit non seulement être réalisée dans chaque langue ciblée mais nécessite aussi toute une panoplie d'actions concertées.

LA SOLUTION :

Le programme « Global Reach » a été développé spécialement par Euro-Marketing Associates pour répondre à cette demande.



Au travers de ces services, nous augmentons la fréquentation de votre site Web. De ce fait, votre site acquiert une véritable présence en ligne. Ce qui développe et renforce votre notoriété internationale et vos parts de marché.

➕ DE VISITEURS / ➕ DE PROSPECTS / ➕ DE VENTES

NOS RÉFÉRENCES :

Autour d'Internet : Link Exchange (Japon), Multimedia Group (USA), Ski France (France), Virtual Vinyards (Japon), Ziff-Davis (France)

Informatique : HP (Hollande), Adobe (Allemagne), Lotus (Allemagne)

Telecom : AT&T (Japon), Motorola (Allemagne), France Telecom (France)

Sociétés U.S. : Microsoft Expedia (agence de voyage en ligne), Microsoft Investor (investisseurs en ligne), NBC, Polygram, Pacific Bell, TravelNow (réservations en ligne), Hewlett-Packard, "George" Magazine, Lycos (annuaire de Web), Chicago Stock Exchange, the "Washington Post", etc.

et bien d'autres entreprises à travers le monde.

- TRADUCTION DES PAGES IMPORTANTES,
- ENREGISTREMENT DANS LES INDEX ET LES MOTEURS DE RECHERCHE,
- CAMPAGNE DE PRESSE,
- PROMOTION EN LIGNE (NEWSGROUPS, LISTES DE DIFFUSION...),
- LIENS STRATÉGIQUES,
- BANDEAUX PUBLICITAIRES...

EURO-MARKETING ASSOCIATES FRANCE

190, avenue Carnot
78700 Conflans-Ste-Honorine
FRANCE

EMA
EURO-MARKETING ASSOCIATES

Tél . : +33 (0)1 39 19 25 80
Fax : +33 (0)1 39 19 25 83
Email : dfaist@euromktg.com
Web : www.euromktg.com/fr/
Auto-répondeur : ema-fr@euromktg.com

EUROPE (FRANCE, ALLEMAGNE, HOLLANDE, SCANDINAVIE...) ETATS-UNIS, CANADA, JAPON, CHINE, ASIE, AMÉRIQUE LATINE, AUSTRALIE...